

# FuturPera torna a Ferrara Expo

## «Luogo di confronto e nuove idee»

Il 29 e 30 novembre la quinta edizione del salone internazionale



Un padiglione di FuturPera in Fiera

**Ferrara** Il 29 e 30 novembre si terrà negli spazi di Ferrara Expo la quinta edizione di FuturPera - salone internazionale della pera, la manifestazione fieristica biennale - organizzata da Ferrara Expo in collaborazione con Futurpera srl - punto di riferimento per una filiera produttiva sempre più orientata alla ricerca di soluzioni innovative volte a superare le criticità che da diversi anni affliggono il settore, superarle e creare opportunità di rilancio. Negli ultimi anni la produzione della pera ha dovuto fronteggiare fenomeni che

hanno fortemente condizionato la qualità, la quantità e conseguentemente la capacità di soddisfare la richiesta di mercato: maculatura, cimice asiatica, siccità e cambiamenti climatici. Questi ultimi hanno recentemente portato ai tragici eventi alluvionali che hanno colpito le zone fortemente vocate alla produzione pericola. La quinta edizione sarà non solo importante per il comparto, ma ricca di novità a partire dalla durata per andare incontro alle aziende protagoniste della manifestazione: un format di due giorni più snello, fruibili

e ricco di contenuti. Durante la manifestazione sarà inoltre presentato il convegno che si terrà nel 2024 - in alternativa alla manifestazione fieristica, che mantiene la sua cadenza biennale - e costituirà un momento di connessione tra le strategie nate durante FuturPera e la loro attuazione.

Il salone sarà dunque quest'anno un evento rinnovato, innovativo e più che mai necessario per la filiera - come spiega Andrea Moretti, presidente di Ferrara Expo.

«FuturPera - afferma - sarà un appuntamento imprescindibile perché per la prima volta metterò in relazione diretta, dopo gli eventi climatici calamitosi degli ultimi due anni, i protagonisti del settore primario, le aziende commerciali e i rappresentanti istituzionali e politici. Sarà il luogo del confronto costruttivo che dovrà portare nuove idee, soluzioni concrete, applicabili e alternative a quelle sinora introdotte per contrastare gli effetti del clima e impedire il default del comparto».

Andrea Moretti  
Presidente  
di Ferrara  
Expo  
davanti  
al logo  
della nuova  
rassegna



dibile perché per la prima volta metterò in relazione diretta, dopo gli eventi climatici calamitosi degli ultimi due anni, i protagonisti del settore primario, le aziende commerciali e i rappresentanti istituzionali e politici. Sarà il luogo del con-

fronto costruttivo che dovrà portare nuove idee, soluzioni concrete, applicabili e alternative a quelle sinora introdotte per contrastare gli effetti del clima e impedire il default del comparto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA